

CONTENIDO	No. Página
I. Descripción del proceso llevado a cabo para actualizar el ProDES	2
II. Autoevaluación y seguimiento académico de la DES	3
2.1 Evaluación del ProDES	3
2.2 Análisis de la capacidad académica de la DES	3
2.3 Análisis de la competitividad académica de la DES	4
2.4 Análisis de Cierre de brechas de la DES	5
2.5 Análisis de la integración y funcionamiento de la DES	6
2.6 Análisis del cumplimiento de las metas compromiso d la DES	7
2.7 Síntesis de la autoevaluación	9
III. Políticas de la institución y de la DES para actualizar el ProDES	11
3.1 Políticas institucionales	11
3.2 Políticas de la DES	11
IV. Actualización de la planeación de la DES	12
4.1 Visión de la DES a 2006	12
4.2 Objetivos estratégicos y metas compromiso de la DES	12
4.3 Políticas que orientan el logro de los objetivos estratégicos y el cumplimiento de las metas compromiso de la DES	13
4.4 Estrategias para el logro de los objetivos estratégicos, alcanzar las metas compromiso y atender las áreas débiles identificadas en la evaluación del ProDES 3.1	13
4.5 Cuadro de compromisos 2006-2007	14
4.6 Síntesis de la planeación	16
V. Valores de los indicadores de la DES y del PE de 2000-2006	17
VI. Proyecto integral de la DES	18
VII. Consistencia interna del ProDES	21
VIII. Conclusiones	22

I. Descripción del proceso llevado a cabo para actualizar el ProDES

La Dirección de Planeación de la universidad dio a conocer a los coordinadores académicos y gestores académicos de las diferentes sedes regionales la guía para actualizar el ProDES; asimismo nos dio a conocer las políticas institucionales que la DES debería seguir para llevar a cabo esta tarea.

En cumplimiento a la política institucional, los diferentes coordinadores académicos de las sedes promovieron la participación de la comunidad universitaria para realizar un taller de trabajo orientado a la actualización del ProDES.

Cuadro 1
Académicos que participaron en el taller

Número	Nombre	Categoría*
1	Oscar Balboa García Prieto	Director de la DES
2	Freddi Castillo Salas	Docente (sede Mapastepec)
3	Aníbal Nicolás Roblero Díaz	Docente (sede Motozintla)
4	José Luis Choy Romero	Docente-Coordinador Académico (sede Motozintla)
5	Ruth López Aguilar	Docente-Coordinador Académico (sede Villacorzo)
6	Ma. del Carmen Chávez Rodríguez	Docente (sede Villacorzo)
7	Wei Olveín Cruz Macías	Docente (sede Villacorzo)
8	Margarita Domínguez Barrera	Docente-Coordinador Académico (sede Palenque)
9	Delfina E. Ríos López	Docente-Coordinador Académico (sede Huixtla)
10	Eduardo López Pablo	Docente-Coordinador Académico (sede Reforma)
11	José Luis Méndez Hernández	Docente-Coordinador Académico (sede Mapastepec)

* PTC, PA, personal directivo y administrativo, alumno.

Los coordinadores que tienen los mismos programas educativos trabajaron juntos para hacer los análisis correspondientes a esos programas educativos.

Finalmente la DES presentó el documento a la Dirección de Planeación para su validación.

II. Autoevaluación y seguimiento académico de la DES

2.1 Evaluación del ProDES

En la versión del ProDES 3.2 la DES de Profesional Asociado no recibió recursos. En la realimentación se nos hizo ver que la calidad de los PE de la DES no ha mostrado avance en el periodo 2002-2005, así también se nos señala que los

indicadores de número de PTC, PTC con perfil deseable y CA no han mejorado; sin embargo, cabe aclarar que los objetivos de la oferta regionalizada, son atender las zonas marginadas del estado, ampliando la cobertura con equidad, buscando profesores que estén inmersos en el sector productivo, que puedan incorporar fácilmente a los estudiantes en el campo laboral, en el 2005 se contrató un PTC, organizando la línea de investigación de comercialización de productos y servicios regionales apoyado por varios profesores por asignatura.

Los coordinadores académicos de las sedes prácticamente tienen las funciones de un PTC, ya que aparte de estar en la cátedra, dan tutorías, coordinan las estadías profesionales insertando al estudiante en el campo laboral.

En relación con las políticas de la DES para atender en un orden de prioridad sus problemas, así como para cerrar brechas de capacidad y competitividad académica se obtuvo una evaluación de 4. Asimismo se obtuvo el nivel 3 en lo referente a los objetivos estratégicos, estrategias para fortalecer la capacidad, competitividad académica y para impulsar innovaciones educativas, también se obtuvo el nivel 3 en la contribución del ProDES y del proyecto a la problemática de la DES.

2.2 Análisis de la capacidad académica de la DES

La DES carecía de PTC, por lo que en 2005 la Universidad contrató uno; sin embargo, el déficit es muy alto debido a que son 6 sedes regionales y sólo una, Villacorzo, cuenta con PTC. Para atender este problema estructural se gestionó este año ante la SES la contratación de 4 nuevas plazas de PTC, para poder tener uno para cada sede.

La nueva plaza de PTC fue otorgada a un PA que tiene experiencia laboral y grado de maestría. En caso de ser aprobadas las plazas solicitadas, éstas serán otorgadas a docentes con el mismo grado de maestría o de especialidad.

La DES cuenta con 80 PA que tienen experiencia profesional y laboran en el sector productivo de sus regiones.

El nivel de habilitación de la planta docente de asignatura es la siguiente:

Cuadro 2
Nivel de habilitación de la planta docente

SEDE	CANTIDAD DE DOCENTES	LICENCIATURA	ESPECIALIDAD	MAESTRIA
REFORMA	22	21	1	0

PALENQUE	20	18	2	0
MOTUZINTLA	22	22	0	0
MAPASTEPEC	10	9	1	0
VILLACORZO	11	10	0	1
HUIXTLA	14	14	0	0
TOTAL	99	94	4	1

De los 22 profesores asignados a la sede de Reforma, 4 de ellos están estudiando maestría. De los 22 profesores de Motozintla, cinco son maestrantes y uno cursa estudios de maestría. En Mapastepec, un profesor esta en trámites para obtener el grado de maestro y uno cuenta con especialidad. En Villacorzo, un profesor tiene el grado de maestro y 3 estudian maestría; En la sede Huixtla hay un maestrante y 3 estudiantes de maestría. Además, los profesores no están asignados a un solo programa educativo.

2.3 Análisis de la competitividad académica de la DES

Con base en los recursos obtenidos en el PIFI 2.0 se rediseñaron los planes de estudio de los programas del nivel profesional asociado, la nueva oferta educativa se establece de la siguiente manera:

- PA en Tecnologías de Alimentos.
- PA en Administración y Evaluación de Proyectos.
- PA Tecnologías de Información y Comunicación.
- PA en Servicios Turísticos.
- PA en Comercialización.
- Licenciatura en Comercialización.

Los programas que están en liquidación son:

- PA en Informática Administrativa.
- PA en Microindustrias Alimentarias.
- PA en Producción Agrícola
- PA en Tecnología Ambiental.
- PA en Elaboración de Productos Lácteos.

Con base en un análisis de la pertinencia y el comportamiento de la demanda de los anteriores PE, la DES formuló nuevos planes de estudio y actualizaciones, que incorporan elementos de flexibilidad curricular, se posibilita así la movilidad de los alumnos con otras IES y se da la oportunidad de continuar con estudios de licenciatura a jóvenes de otras regiones del estado; además, se creó la Licenciatura en Comercialización que se oferta en tres sedes regionales, cuyo plan de estudios está centrado en el aprendizaje del alumno; dicha licenciatura, por reconocimiento de grado,

puede recibir alumnos de los programas de profesional asociado y técnico superior universitario para dar continuidad a estudios a nivel de licenciatura.

En lo que se refiere a la vinculación de los PE con los sectores productivos, el total de los alumnos realizan estadías y prácticas profesionales en empresas de sus regiones; aunque, no se realizan suficientes viajes de estudio a empresas por falta de recursos económicos.

En relación con el otorgamiento de tutorías a los alumnos, éstas son impartidas por PA en la mayoría de las sedes y sólo en una participa un PTC.

Los PE de profesional asociado de reciente creación, tendrán egresados en agosto de este año y se planea someterlos a evaluación en 2007, al igual que la nueva Licenciatura en Comercialización.

La tasa de egreso de los PE en liquidación de la DES es de 65 %, derivada en parte por la difícil situación económica de los alumnos que viven en las regiones donde están ubicadas las sedes de la DES, que los obliga a trabajar o a emigrar de sus municipios. La tasa de titulación es de 18 %, para elevarla se ha incrementado las horas destinadas a tutorías. En la DES no se realiza el estudio de egresados y de empleadores.

2.4 Análisis del cierre de brechas de la DES

Durante el 2005 se realizaron acciones encaminadas al cierre de brechas entre las sedes en cuanto a equipamiento, ya que todas cuentan con centro de cómputo e Internet acorde a sus necesidades. Sólo una de las sedes cuenta con PTC, por lo que se seguirá gestionando recursos para nuevos PTC y dotar al menos uno a cada sede.

En lo que toca a infraestructura, sólo dos de las sedes regionales cuentan con instalaciones propias, Motozintla y Reforma, en Huixtla el edificio se encuentra en comodato y se esta gestionando la donación por el ayuntamiento y el municipio de Villacorzo entregara en el mes de julio un terreno para la futura construcción de la sede.

2.5 Análisis de la Integración y Funcionamiento de la DES

La DES de profesional asociado (Oferta Regionalizada) está integrada por seis sedes regionales: Reforma, Palenque, Motozintla, Mapastepec, Villacorzo y Huixtla.

La sede Reforma imparte los programas educativos de PA en Tecnología de Información y Comunicación, PA en Servicios Turísticos, PA en Comercialización e Ingeniería Ambiental (4 semestres).

La sede Palenque imparte los programas educativos de PA en Tecnología de Información y Comunicación, PA en Servicios Turísticos, el PA en Comercialización y Licenciatura en Comercialización.

La sede de Motozintla imparte los programas educativos de PA en Tecnología de Información y Comunicación, PA en Comercialización y Licenciatura en Comercialización.

La sede de Mapastepec imparte los programas educativos de PA en Tecnología de Información y Comunicación y PA en Tecnología de Alimentos.

La sede Villacorzo imparte los programas educativos de PA en Tecnología de Información y Comunicación, PA en Tecnología de Alimentos el PA en Comercialización y Licenciatura en Comercialización.

La sede Huixtla imparte los programas educativos de PA en Tecnología de Información y Comunicación, PA en Servicios Turísticos, PA en Tecnología de Alimentos y el PA en Comercialización.

Las sedes son multidisciplinarias, y cada una opera de 3 a 4 programas, dependiendo de la demanda de la región. La Licenciatura en Comercialización de nueva creación hace realidad el deseo de muchos jóvenes de las sedes que no contaban con oferta de educación superior.

2.6 Análisis del cumplimiento de las metas compromiso de la DES

Cuadro 3

Análisis del cumplimiento de las metas compromiso con base en los indicadores de capacidad académica de la DES

Indicadores de la capacidad académica de la DES	Meta 2005	Valor alcanzado 2005	Meta 2006	Avance a jun-2006	Explicar las causas de las diferencias
Número y % de PTC de la DES					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Con perfil deseable que se registrarán en el PROMEP-SES 	7	0	7	1	Solo se autorizó una plaza para PTC
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que obtendrán su registro en el SIN/SNC 	NA				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que participarán en el programa de tutorías 	7	0	7	1	Solo se autorizó una plaza para PTC
Cuerpos académicos que					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se consolidarán. (Especificar el nombre del CA). 	NA				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorarán su grado de consolidación. (Especificar el nombre del CA en proceso de consolidación, formación o grupo disciplinario.) 	NA				

Cuadro 4

Análisis de cumplimiento de las metas compromiso con base en los indicadores de competitividad académica de la DES

Indicadores de competitividad académica de la DES	Meta 2005	Valor alcanzado 2005	Meta 2006	Avance a junio 2006	Explicar las causas de las diferencias
PE de TSU/PA y licenciatura que					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se actualizarán 	4	4	5	5	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante y en el aprendizaje (Especificar los nombres de los PE) 	4	PA en Servicios Turísticos, Administración y Evaluación de Proyectos, Tecnologías de Alimentos, Tecnologías de Información y Comunicación	5	PA en Servicios Turísticos, Administración y Evaluación de Proyectos, Tecnologías de Alimentos, Tecnologías de Información y Comunicación, comercialización y Lic. Comercialización	PE de reciente creación
PE de TSU/PA y licenciatura con tasas de titulación	NA				PE de reciente creación
Mayores a 70%	NA				
Menores a 30% (Especificar los nombres de los PE)	NA				
PE de TSU/PA y licenciatura que pasarán del nivel 2 al	NA				PE de reciente creación

1 de los CIEES (Especificar los nombres de los PE)					
PE de TSU/PA y licenciatura que pasarán del nivel 3 al 1 de los CIEES. (Especificar los nombres de los PE)	No aplica				PE de reciente creación
PE de TSU/PA y licenciatura que transitarán a la acreditación por organismos especializados reconocidos por el COPAES. (Especificar los nombres de los PE)	No aplica				PE de reciente creación
Otras metas					

2.7 Síntesis de la autoevaluación

Principales fortalezas en orden de importancia

Importancia	Integración y funcionamiento de la DES	Capacidad académica	Competitividad académica	Innovación educativa	Gestión académica
1			Única oferta de educación superior en el estado en 3 de las 5 regiones económicas donde opera la DES		
2				El total de los planes de estudio están actualizados e incorporan elementos del modelo educativo centrado en el aprendizaje	
3				PE flexibles que permiten a los alumnos continuar sus estudios de licenciatura	
4		El total de los docentes están inmersos en el sector productivo			
5				El 100 % de los alumnos realizan estadías profesionales en empresas de sus regiones	
6					Interés y apoyo por parte de los gobiernos municipales
7	Planes de estudio afines en las sedes				
8			Los coordinadores de las sedes, PTC y PA otorgan tutorías		

Principales problemas en orden de importancia (una por renglón)

Importancia	Integración y funcionamiento de la DES	Capacidad académica	Competitividad académica	Brechas de calidad	Gestión académica
1		Baja relación de PTC por alumno			
2			Tasas de egreso y titulación menores a 70 %		
3		No se cuenta con CA			
4			Pocas visitas a empresas fuera del estado		
5		No se cuenta con PTC con perfil deseable			
6				Sedes regionales con diferente nivel de habilitación de sus docentes, así como diferentes tasas de egreso y titulación	
7					Falta de acervos bibliográficos
8				Ausencia de infraestructura propia en 3 sedes	
9			No se tienen estudio de egresados, ni de empleadores		
10		Falta de cursos de actualización para docentes			
11			Alta deserción escolar debido a la migración		

III. Políticas de la institución y de la DES para actualizar el ProDES

3.1 Políticas institucionales

- Proceso de planeación participativo.
- Apego a los lineamientos establecidos en la guía para actualizar el ProDES.
- Análisis integrales para el fortalecimiento de la capacidad y competitividad académicas de la institución y para cerrar brechas de calidad entre DES y al interior de las mismas.
- La gestión como apoyo efectivo y eficiente al servicio de los procesos académicos.
- Los proyectos del ProDES resuelven los problemas de la DES y están en correspondencia con la visión institucional.
- La infraestructura solicitada se justifica por las necesidades académicas.
- La innovación educativa es una estrategia que debe plantearse en el documento.
- Formulación de indicadores en base a datos debidamente actualizados.
- Participación de estudiantes y de egresados.

3.2 Políticas de la DES

- Fomentar la participación de alumnos en la elaboración del ProDES.
- Buscar el fortalecimiento de la capacidad y competitividad académica.
- Justificar los recursos solicitados en base a metas académicas.
- Incorporar elementos de innovación educativa.
- Elaborar el ProDES en base a la guía de la SES.

IV. Actualización de la planeación de la DES

4.1 Visión de la DES a 2006

La oferta regionalizada cuenta con 6 PE de Profesional Asociado actualizados, flexibles, evaluados, centrados en el aprendizaje y pertinentes a las necesidades de las regiones en las que se imparten; además oferta 2 PE de licenciatura para los alumnos que deseen continuar sus estudios en un segundo ciclo. Asimismo, las sedes regionales cuentan con infraestructura propia y equipamiento suficiente para asegurar la calidad de los programas educativos que imparten.

4.2 Objetivos estratégicos y metas compromiso de la DES

Objetivos estratégicos

- Mejorar la integración y funcionamiento de la DES.
- Fortalecer la capacidad académica.
- Mejorar la competitividad académica.
- Cerrar brechas de calidad al interior de la DES.
- Fortalecer la innovación educativa.

Objetivo estratégico 1: Mejorar la integración y funcionamiento de la DES.

Metas

- 1 LGAC denominada Comercialización de productos y servicios regionales.

Objetivo estratégico 2 : Fortalecer la capacidad académica.

Metas

- Nuevos PTC con posgrado
- 6 cursos de actualización docente

Objetivo estratégico 3: Mejorar la competitividad académica.

Metas

- 5 PE evaluados por los CIEES
- 40% de los alumnos recibiendo tutorías

Objetivo estratégico 4: Cerrar brechas de calidad al interior de la DES.

Metas

- Equipar a las sedes más rezagadas con equipo tecnodidáctico

Objetivo estratégico 5: Fortalecer la innovación educativa.

Metas

- 6 viajes de estudio a empresas nacionales.
- 12 convenios con el sector productivo para estadías profesionales.

4.3 Políticas que orienten el logro de los objetivos estratégicos y el cumplimiento de las metas compromiso de la DES

- Fomentar el trabajo coordinado entre las sedes.
- Apoyar el desarrollo del personal docente.
- Impulsar la acreditación de los PE.
- Fomentar la equidad entre las sedes regionales.
- Impulsar la innovación educativa en los PE.

4.4 Estrategias para el logro de los objetivos estratégicos, alcanzar las metas compromiso y atender las áreas débiles identificadas en la evaluación del ProDES 3.2

Objetivo estratégico 1: Mejorar la integración y funcionamiento de la DES.

- Organizar reuniones de trabajo trimestrales entre PTC, PA y coordinadores académicos de las sedes para definir la LGAC.

Objetivo estratégico 2 : Fortalecer la capacidad académica.

- Gestionar ante la SEP y gobierno del estado la contratación de por lo menos un PTC con posgrado en cada sede regional.
- Organizar cursos de actualización disciplinaria y docente en las sedes.

Objetivo estratégico 3: Mejorar la competitividad académica.

- Solicitar a los CIEES la evaluación de los PE.
- Aumentar el otorgamiento de tutorías a los alumnos.

Objetivo estratégico 4: Cerrar brechas de calidad al interior de la DES.

- Establecer procedimientos comunes en las sedes.
- Dotar de equipamiento a las sedes más rezagadas en este rubro.

Objetivo estratégico 5: Fortalecer la innovación educativa.

- Realizar viajes de estudio a empresas foráneas.
- Dotar de equipo tecnodidáctico suficiente a los docentes.
- Establecer convenios con empresas de las regiones para estadías de los alumnos.

4.5 Cuadro de compromisos 2006-2007

Cuadro 5
Compromisos con base en los indicadores de
capacidad académica de la DES

Indicadores de la capacidad académica de la DES	2006		2007		Observaciones
	Número	%	Número	%	
Personal académico					
Número y % de PTC de la institución con					
Especialidad	0	0	2	50	
Maestría	1	100	2	50	
Doctorado	0	0	0	0	
Perfil deseable registrados en el PROMEP-SES	1	100	4	100	
Registro en el SNI/SNC	0	0	0	0	
Participación en el programa de tutorías	1	100	4	100	
Cuerpos académicos					
Consolidados. (Especificar nombres de los CA consolidados)	N. A.		N. A.		Solo se tiene un PTC
En consolidación. (Especificar nombres de los CA en consolidación)	N. A.		N. A.		Solo se tiene un PTC
En formación. (Especificar nombres de los CA en formación)	0	0	1	100	Comercialización de productos y servicios regionales

Cuadro 6

Compromisos con base en los indicadores de competitividad académica de la DES

Indicadores de la competitividad académica de la DES	2006		2007		Observaciones
	Número	%	Número	%	
Programas educativos de TSU, PA y licenciatura					
PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje. (Especificar los nombres de los PE)	5	100	5	100	P.A. Tec. de Inf. y Com.; P.A. Ser. Turísticos; P.A. Adm. y Eval. de Proyectos; P.A. Tec. de Alimentos; Lic. y P.A. en Comercialización
PE que evaluarán los CIEES. (Especificar nombre de los PE)	0	0	5	100	P.A. Tec. de Inf. y Com.; P.A. Ser. Turísticos; P.A. Adm. y Eval. de Proyectos; P.A. Tec. de Alimentos; Lic. y P.A. en Comercialización
PE que acreditarán organismos reconocidos por COPAES. (Especificar nombre de los PE)	0	0	0	0	Reciente creación
Número y porcentaje de PE de calidad del total de la oferta educativa evaluable	0	0	0	0	Reciente creación
Número y porcentaje de matrícula atendida por PE de calidad del total de la oferta educativa evaluable	0	0	0	0	
Eficiencia Terminal					
Tasa de egreso por cohorte para PE de TSU y PA					Reciente creación
Tasa de titulación por cohorte para PE de TSU y PA					Reciente creación
Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura					
Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura					
Otras metas académicas definidas por la DES					

4.6 Síntesis de la planeación

Cuadro 7
Síntesis de la planeación

Objetivo estratégico	Políticas	Objetivos particulares	Estrategias
Mejorar la integración y funcionamiento de la DES	Fomentar el trabajo coordinado entre las sedes regionales	Desarrollar una LGAC afín a los PE de las sedes	Organizar reuniones de trabajo trimestrales entre PTC, coordinadores académicos y PA de las sedes para definir la LGAC
Fortalecer la capacidad académica	Apoyar el desarrollo del personal docente	Incrementar el número de PTC Contar con docentes actualizados	Gestionar la contratación de al menos un PTC en cada sede con posgrado Capacitar a los docentes organizando cursos de actualización disciplinaria y docente en las sedes
Mejorar la competitividad académica	Impulsar la acreditación de los PE	Evaluar los PE Elevar las tasas de egreso y titulación de los PE	Solicitar a los CIEES la evaluación de los PE Aumentar el otorgamiento de tutorías a los alumnos
Cerrar brechas de calidad al interior de la DES	Fomentar la equidad entre las sedes regionales	Homogenizar el funcionamiento de las sedes regionales	Dotar de equipamiento a las sedes más rezagadas Establecer procedimientos comunes en las sedes
Fortalecer la innovación educativa	Impulsar la innovación educativa en los PE	Vincular a los alumnos con los sectores productivos Equipar a los docentes con equipo tecnológico	Realizar viajes de estudio a empresas foráneas Establecer convenios para estadias profesionales con el sector productivo Dotar de equipo tecnodidáctico a los docentes

V. Valores de los indicadores de la DES y de sus PE 2000-2006 (anexo II)

VII. Consistencia interna del ProDES y su impacto en el cierre de brechas de calidad al interior de la DES

Cuado 8
Consistencia interna del ProDES

Elementos de la visión a 2006	Políticas	Problemas	Objetivos	Estrategias	Metas
Los alumnos de la DES realizan prácticas profesionales y visitas a las principales organizaciones productivas y de servicios de la región	Fomentar la innovación educativa de la DES	Pocas visitas a empresas fuera del estado	Incorporar la innovación educativa a los PE	Fortalecer la vinculación con los sectores productivos mediante visitas a empresas foráneas	Realizar 6 viajes de estudio para alumnos de las sedes
Las sedes regionales cuentan con PTC	Apoyar el desarrollo del personal docente	Baja relación de PTC por alumno	Fortalecer la capacidad académica	Gestionar la contratación de al menos un PTC en cada sede regional	Contar con un PTC en cada sede regional
La DES está integrada y funciona adecuadamente	Fomentar el trabajo coordinado entre las sedes	Escasa interacción entre las diferentes sedes debido a la distancia física	Mejorar la integración de la DES	Conformar academias por área de conocimiento	Realizar reuniones trimestrales entre los miembros de cada academia
Los PE de la DES están evaluados	Impulsar la acreditación de los PE	Tasas de egreso y de titulación menores a 70% en los PE Ausencia de estudios de egresados y empleadores	Mejorar la competitividad académica	Solicitar a los CIEES la evaluación de los PE	Tener 5 PE evaluados
La DES cuenta con el equipamiento necesario para fortalecer la calidad de los PE	Fomentar la innovación educativa en la DES	Insuficiente equipo tecnológico	Incorporar la innovación educativa a los PE	Dotar de equipo tecnodidáctico suficiente a los docentes	Contar con el equipo tecnodidáctico suficiente para apoyar la labor docente

VIII. Conclusiones

Las sedes de la DES se encuentran ubicadas en 5 de las regiones más marginadas del estado, a una distancia aproximada de 350 km de la capital del estado, a través de carreteras de difícil tránsito y deficientes medios de comunicación, con un alto grado de emigración a los EEUU y de inmigración de Centroamérica, estas circunstancias dificultan la operación de la DES pero a su vez, le da la gran oportunidad de cumplir con estrategias importantes del Programa Nacional de Educación 2000-2006, como son:

- Ampliación de la cobertura con equidad
- Educación superior de buena calidad

Este proyecto contribuirá a la consolidación de la DES y la perfilará a su acreditación, habilitando a su personal docente, incrementando la calidad de sus PE y cerrando la brecha entre las sedes regionales que en la actualidad representan la única oportunidad de estudiar para muchos jóvenes del estado de Chiapas. Los viajes de estudio ampliarán la visión que tienen los estudiantes de su entorno, que en muchos casos, no conocen ni la capital del estado y esto impactará en el desarrollo de los sectores productivos de sus regiones.

El equipamiento tecnológico eficientará el proceso de enseñanza de los 775 estudiantes que integran la DES permitiéndoles conocer y utilizar estas herramientas indispensables para el desenvolvimiento profesional actual.